

COMPANY
PROFILE



nosotti





Nosotti International

Nosotti International è presente sul mercato internazionale per proporre **servizi di import/export** alle aziende che intendono sviluppare il proprio business, accedere a nuovi mercati, ampliare la propria offerta di prodotti.

Mission

Aiutare le aziende ad essere competitive sui mercati internazionali valorizzando la **qualità** dei loro prodotti, frutto dell'esperienza e della cultura del territorio.

Vision

Sviluppare le relazioni umane, per costruire **mercati sempre più accessibili**, più sicuri e più aperti agli scambi culturali.







Import

Il nostro **servizio di import** è orientato a supportare le imprese che desiderano lavorare con i mercati esteri per ampliare il proprio business.

A partire dalle richieste dei nostri clienti, eseguiamo una **ricerca degli articoli prodotti all'estero** in grado di soddisfare le aspettative in termini di prezzo, qualità, quantità disponibili e novità.

Contattiamo i produttori/fornitori presenti nei Paesi individuati ed eseguiamo i controlli utili a **verificare** il livello di affidabilità dei potenziali partner e **il livello di qualità atteso degli articoli da importare**.

Il nostro supporto è inoltre funzionale alla **valutazione del partner commerciale** con cui operare. Condividiamo con i nostri clienti il maggior numero di informazioni possibili sul mercato di interesse, per consentire loro di valutare il rischio economico e le condizioni di resa previste dal sistema economico del Paese di riferimento.

Monitoriamo l'avanzamento della produzione nel mercato-target, anche di eventuali nuovi prototipi/modelli/collezioni e il **controllo qualità della merce per conto dei nostri clienti**.



import

service

food

market

business

communication

export

strategy

international

health

partnership

Nosotti

economics

beverage

experience

events

made in Italy



Export

Il nostro **servizio di supporto all'attività di export** consente alle aziende di sviluppare il proprio business in ambito internazionale.

La conoscenza dei mercati esteri e della relativa domanda ci permette di aiutare i nostri clienti a **scegliere i prodotti da esportare**, più adatti ai singoli mercati di interesse.

Ascoltando la nostra rete di partner esteri, selezioniamo i prodotti più adeguati alle esigenze dei **mercati internazionali**.

Il nostro impegno è garantire ai clienti un affiancamento costante, orientato a massimizzare il ritorno sui loro investimenti e definire **strategie di posizionamento dei prodotti sui mercati esteri**.

Organizziamo missioni all'estero, spedizioni internazionali in *groupage*, eventi dedicati e di rappresentanza, partecipazioni a fiere.



Attività di import/export

Ricerca importatori, agenti, rappresentanti e distributori.

Selezione di prodotti e fornitori.

Analisi di mercato e target.

Organizzazione visite di rappresentanza e matching.

Assistenza per la partecipazione a fiere di settore.

Sviluppo e promozione corporate identity.

Gestione delle fasi di contrattazione e acquisto/vendita.

Gestione import/export.

Assistenza pre e post-vendita (monitoraggio ordini e consegne).

Servizi di logistica integrata per la garanzia del buon esito del servizio.

Servizi

Nosotti International accompagna le imprese nello sviluppo commerciale all'estero con un **servizio personalizzato**.

Selezioniamo i committenti interessati ai prodotti dei nostri clienti, gestendo per loro il rapporto commerciale.

Analizziamo quotidianamente i bisogni dei committenti e i mercati più adatti ai prodotti da esportare o importare.

Elaboriamo una strategia commerciale sostenibile dall'organizzazione dei nostri clienti (prodotti, volumi, certificazioni).

***Nosotti International**, in collaborazione con vettori internazionali qualificati, **consegna regolarmente in tutto il mondo**, gestendo anche il trasporto di articoli che richiedono particolari modalità di imballaggio.*





*Il **Lifestyle** è il modo in cui una persona vive, è l'interesse per ciò che la circonda, è scambio di opinioni, è interazione con l'ambiente, è cultura, divertimento, è cibo, è benessere, è l'arte del vivere bene.*

Prodotti

Nosotti International commercializza **prodotti** che esprimono il **Lifestyle**.



Ogni persona ama costruire il proprio stile abbinando prodotti, espressione di culture anche lontane dal proprio Paese d'origine.

Per questo selezioniamo con cura quei prodotti capaci di soddisfare il bisogno di personalizzazione dei nostri clienti.

I nostri prodotti, dal cibo al vino, dagli accessori per la casa agli arredi, dagli articoli per il benessere alle proposte per il tempo libero, sanno valorizzare l'identità dei nostri clienti.

Ogni prodotto è frutto di un importante accordo che abbiamo raggiunto con i produttori che hanno dimostrato attenzione alla qualità e affidabilità.

Food&Beverage | Home | Health | Events | Experiences





APEC

NAFTA

MERCOSUR

EU

MENA

CIS

INDIA

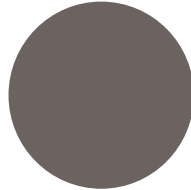
ASEAN

APEC



Nosotti nel mondo

Nosotti International è una società costituita in Italia con partnership presenti nei principali punti strategici per il commercio internazionale.



Regioni

EU, NAFTA, MERCOSUR, MENA, CIS,
INDIA, ASEAN, APEC.



Desk

Piacenza, Torino, Alba, Columbus OH,
Moscow, Saint Petersburg, Singapore,
Shanghai, Wuhan, Zhuzhou, Dalian.



Scrivi al nostro **servizio clienti** per concordare un appuntamento.
info@nosottinternational.com





Contatti

Nosotti International è a vostra disposizione per valutare le opportunità di internazionalizzazione dei vostri prodotti e supportarvi nella gestione delle transazioni internazionali.

Chief Executive Officer

Umberto Nosotti

+39 391 3400036 - u.nosotti@nosottinternational.com

Chief Operation Officer

Marco Nosotti

+39 389 5297143 - m.nosotti@nosottinternational.com

Chief Commercial Officer

Alessandro Torre

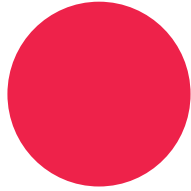
+39 347 8592578 - a.torre@nosottinternational.com

Chief Events Officer

Lidia Muselli

+39 345 6054584 - l.muselli@nosottinternational.com





www.nosottinternational.com